

МОЛОДЕЖЬ В УСЛОВИЯХ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО КРИЗИСА

Анализируется влияние процессов глобализации и цивилизационного кризиса на состояние российской молодежи, в качестве одной из главных выделяется проблема формирования ценностных ориентаций в условиях дисперсности молодежных сообществ. Показывается, что размытость ценностей труда и профессионализма в период кризиса является фактором снижения занятости молодежи. Обосновывается необходимость реализации государственных программ по преодолению причин беззанятости молодежи в обществе.

К л ю ч е в ы е с л о в а: молодежное сообщество, молодежные проблемы, цивилизация, кризис, конкуренция, занятость, безработица, мировая интеграция.

A. Volkov

YOUTH IN CONDITIONS OF CRISIS OF CIVILIZATION

Examines the impact of globalization processes and crisis of civilization in the State of Russian youth, as one of the main problem of value orientations formation stands out in terms of dispersion of youth communities. It is shown that smooth labour values and professionalism during the crisis period is a factor in reducing the employment of young people. Necessity of realization of State programmes to address the causes of youth unemployment in society.

K e y w o r d s: youth community, youth issues, civilization, crisis, competition, employment, unemployment, global integration.

Динамика изменений в современном российском обществе обостряет традиционные проблемы взаимодействия поколений. Неоднозначное, разновекторное влияние стран с разными типами культур в условиях стирания границ добавляет проблемы идентификации национальной, культурной, субкультурной, что актуализирует проблемы интеграции на самых разных уровнях. Особое значение это имеет для молодого поколения, определяющего свое место в социуме, направления развития, смысложизненные установки. Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом обществе уже усвоивших

образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции [1, с. 155]. Молодежь – всегда дисперсная группа, как формально (возрастные критерии 14–30–35 лет), так и по психосоциокультурным характеристикам. В условиях стабильного состояния общества в силу возрастных, гендерных, образовательных, социальных, психологических особенностей молодое поколение весьма дифференцировано. Дисперсность значительно увеличивается в условиях социальной нестабильности, осложненной влиянием внешних факторов. Часть молодежи – мобильная, открытая всему новому – сформировала активную жизненную позицию, включающую профессиональные знания, интеллектуальный уровень, гражданскую культуру. Она вырабатывает новые стандарты мышления, проявляет готовность к жизни и труду в новых условиях, готовность к борьбе за свои права и на международном уровне. Как пример можно привести летние Олимпийские игры в Рио-де-Жанейро, где молодежь всей сборной России по легкой атлетике боролась за право выступать на Олимпийской арене, несмотря на любые препятствия.

Молодежная политика Российской Федерации, которая выстроена в оптимальном соотношении консервативных и либеральных сил, представляет интерес и для других государств. Это является серьезным вкладом России на международном уровне. Определение основ стабильного взаимодействия на международном уровне с учетом сохранения национальных интересов является задачей молодежной политики. Однако решение этой задачи возможно на основе решения проблем молодежи в условиях социальной нестабильности.

Мы наблюдаем увеличение разницы в условиях кризиса состояния общества, так как отсутствие стабильности в обществе ведет к стихийному формированию системы ценностей, мировых установок.

В условиях кризиса мы можем отметить следующие проблемы:

- экономическая безработица;
- упадок ценностей российского менталитета;
- ослабление ценностей: трудолюбия, личной ответственности, духа предприимчивости.

Упадок ценностей российского менталитета ведет к резкой смене мировосприятия, мышления, отношений к системе ценностей культуры и географического положения [2]. Проблема ослабления трудолюбия, личной ответственности, духа предприимчивости

приводит к пассивности молодого поколения. Возрастающая безработица негативно сказывается на развитии молодого поколения, формируются слои «негарантированных» работников, то есть тех, которые трудятся без официального трудоустройства.

Кризис – переворот, пора переходного состояния, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными, в результате чего возникают непредсказуемые ситуации. Основываясь на данном понятии кризиса, мы предполагаем, что молодое поколение находится в состоянии неопределенности, когда старые схемы не работают, а новые еще не выработаны. На долю нового поколения приходится борьба в условиях кризиса и создание новых точек роста. Сложно увидеть новые социальные идеи в условиях заинтересованности решения социальных проблем, высокой степени коррумпированности власти, наличия «двойных стандартов» и т. д. Значительное количество социальных проблем связано с проблемой занятости молодого поколения. Невостребованность в профессиональном плане, неудовлетворенность своим социальным положением могут явиться причиной негативных проявлений в обществе.

К основным причинам незанятости молодежи можно отнести:

1. Отсутствие у достаточного количества выпускников и средних учебных заведений, и высшей школы за своими плечами опыта работы.
2. Неконкурентоспособность как один из основных субъективных факторов незанятости.
3. Возможное несоответствие завышенной самооценки, амбициозности молодого специалиста его навыкам и умениям.
4. Отсутствие навыков самопрезентации, неумение правильно «подать себя».
5. Психологический дискомфорт.

Для занятости молодого поколения в обществе необходимы создание специальных программ, введение систем временного найма для определения профессиональной пригодности молодого специалиста, коррекция системы условий приема на работу молодых специалистов.

В условиях кризиса есть группы молодых сообществ, которые нацелены на поиск путей и методов решения выхода из кризиса.

Они наиболее позитивно настроены на изменение ситуации в стране и мире. Эта часть молодого поколения готова к реализации задач молодежной политики, но интегратором в условиях неопределенности может быть только государство. «В условиях кризиса, когда требуются активные действия, инициатива всегда исходит от государства» [3].

Государству следует обратить внимание на молодежные движения: патриотические, национальные, религиозные, спортивные и многие другие. Государственные структуры должны быть заинтересованы в молодежных усилиях и инициативах. Они вносят в нашу жизнь новые повестки, открывают новые горизонты и предлагают альтернативные решения насущных проблем. Также государство должно стимулировать их развитие грантами, информационной поддержкой и другими методами.

Цивилизационный кризис – это сближение или потеря национальной культуры?! Мы говорим о цивилизации общества, состоянии, противостоящем «варварству», где на первом месте для человеческого общества стоит способность к умножению знаний на основе интеграции опыта всех стран с учетом их особенностей. Стремление молодых обществ к сохранению собственной идентичности, особенно в духовной сфере, культуре, религии, должно быть естественной реакцией на призывы к интеграции. Только так современная глобальная цивилизация приобретет целостно-системный и внутренний характер. В условиях кризиса молодое поколение способно сохранить основы национальной культуры. Мы понимаем, что каждое общество имеет свою систему ценностей, к которой стремится и из которой вырастает культура – суть цивилизации. Мировыми и общечеловеческими ценностями являются гуманизм, толерантность, наука, справедливость, семья и здоровье. Если эти ценности будут определять образ действия и жизни общества, то это и будет означать свободную интеграцию, развитие цивилизации на общегуманистической основе.

Список литературы

1. Лисовский В. Т. Социология молодежи / В. Т. Лисовский. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1996. – 361с.

2. Ильинский Игорь Михайлович [сайт]. Режим доступа: <http://www.ilinskiy.ru/> (дата обращения: 18.10.2016).

3. Экономическая политика измеряется результатами: Интервью с председателем ЭКААР-США Джеймсом Гэлбрейтом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rospil.ru/crisis/crisis-43.htm> (дата обращения: 18.10.2016).

УДК 343:329.3

Е. Б. Герман, Ю. В. Ефремова

ВЛИЯНИЕ ИСЛАМСКИХ ЭКСТРЕМИСТСКИХ ГРУППИРОВОК НА МОЛОДЕЖЬ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

В статье анализируется проблема влияния исламских экстремистских группировок на сознание молодежи и вовлечения ими молодых людей в свои ряды. В качестве одного из основных орудий распространения радикального ислама рассматриваются социальные сети.

К л ю ч е в ы е с л о в а: исламский экстремизм, молодежь, социальные сети.

E. German, Y. Efremova

THE INFLUENCE OF ISLAMIC EXTREMIST GROUPS ON YOUTH THROUGH SOCIAL NETWORKS

In article analyzed a problem of islamic extremist groups's influence on the consciousness of youth and their involvement of young people in their ranks. As one of the main instrument of distribution of radical islam considered social networks.

K e y w o r d s: islamic extremism, youth, social networks.

На рубеже XX–XXI вв. в обиходе человека появился Интернет, а вместе с ним неограниченный доступ к различного рода информации и социальные сети. Социальная сеть (от англ. *social networks*) – это интернет-площадка, сайт, который позволяет